

# COMUNICACIONES LIBRES

Cómo crear y difundir  
nuestros proyectos  
con cultura libre digital

*Comunicaciones libres 2024 por komunikilo.org bajo licencia CC BY-SA*

# CONTENIDOS

Jungla digital  
Común denominador  
Cultura libre digital  
Sociedad futura y límites  
Bits y más allá  
Criterio  $\emptyset$  y localidad  
Medidas de la RAP  
En resumen...  
¡Gracias!



# JUNGLA DIGITAL

*Hay otros mundos, pero están en este*

Paul Éluard

jungla digital vs. cultura libre digital

Incoherencia entre el modelo publicitario digital contemporáneo y ese nuevo mundo que llevamos en nuestras herramientas.

**desaprendizaje, aprendizaje y satisfacción**

# COMUN DENOMINADOR

Idea > Creación del contenido > Difusión

Desde que tenemos una idea hasta que la compartimos  
reflexionar, crear, licenciar y difundir  
con cultura libre

**Curso de comunicación digital ética**  
+Observatorio y Afirmaciones (autodiagnóstico)

# CULTURA LIBRE DIGITAL

Medios de  
producción  
inventos

Soberanía tecnológica y descentralización  
**Criterio 0, localidad digital, medios  
sociales**

Bienes  
comunes  
recursos

Derecho a la información, reuso y mejora  
**Licencias libres y accesibilidad**

Diversidad y  
colaboración  
humanas

Igualdad económica y gestión de recursos  
**Moneda libre**

+Justicia lingüística > **Esperanto**  
Y la paz en el mundo... > **CNV**

# SOCIEDAD FUTURA Y LIMITES

1973 Ivan Illich

**Herramientas  
para la  
convivencia**

*Una vez reconocidos estos límites, resulta posible articular la **relación triádica entre personas, herramientas y una nueva colectividad**. A una sociedad así, en la que las tecnologías modernas están al servicio de individuos políticamente interrelacionados y no de gestores, la llamaré "convivencial".*

# BITS Y MAS ALLA

Libre no es gratis...

1985  
Stallman/FSF

**4 libertades  
del software**

0. *Usar*

1. *Estudiar*

2. *Mejorar*

3. *Compartir*

*(original y modificaciones  
principio de reciprocidad)*

2002  
Licencias  
**Creative  
Commons**

**... pero solo con el software no es suficiente.**

# CRITERIO 0 Y LOCALIDAD

¿Es software auditable?

**Programas**

Nebulosa

Digital:

¿Está instalado en servidores de proximidad?

+

**Servidores**

**localidad y resiliencia**

**¿Dinero público? ¡Cultura libre!**



# MEDIDAS DE LA RAP

Poner **límites a la jungla digital** publicitaria:  
medidas para no alimentar más al monstruo

- 1. Usar sin promocionar**
- 2. Evitar contenidos exclusivos**
- 3. Evitar contribuir económicamente**

**2016 Asociación francesa RAP**  
**(Resistencia a la Agresión Publicitaria)**

# EN RESUMEN...

**CREAR**  
**libremente**  
(programas y  
personas)



**LICENCIAR**  
**recíprocamente**  
(compartir  
bienes)



**DIFUNDIR**  
**inclusivamente**  
(evitar alimentar  
al monstruo)

# GRACIAS

**Comunicaciones libres**

2024 por [komunikilo.org](https://komunikilo.org)

<https://komunikilo.org/presentacion/coms-libres.pdf>

**CC BY-SA 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Tipografías: Bebas y Atkinson Hyperlegible