

COMUNICACION DIGITAL ETICA

0/ REFLEXIONAR
sobre la digitalización
actual

2/ LICENCIAR
bienes comunes
digitales

1/ CREAR
contenidos digitales
respetuosos

3/ DIFUNDIR
en medios sociales
federados

DIFUNDIR

en medios sociales federados

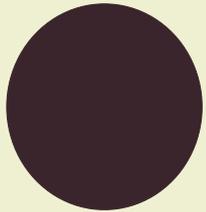
- reDescentralización
- Fediverso
- Programas, nodos y líneas de tiempo
- Acuerdos de convivencia
- Medidas de la RAP
- Criterios y recursos

REDESCENTRALIZACION

GAFAM

Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft

Herramientas centralizadas



Algoritmos publicitarios,
acumulación de poder,
desigualdades

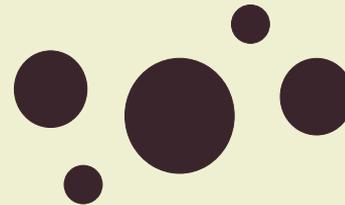
**De una persona a un ordenador
que no es el suyo**

*"La nube" no existe: es el ordenador
de otro. FSF*

FEDIVERSO

Akkoma, Peertube, Pixelfed, Mastodon, etc.

Herramientas descentralizadas



Conversar, participar,
gestionar herramientas
y personas, organizarse
para transformar

Protocolos de federación

Correo, mensajería, medios sociales:
descentralización y naturaleza de Internet

FEDIVERSO

Open Micro Blogging
(2008-2010)

Ostatus (2010-2019)

ActivityPub (2018)

Microblogging, blog, vídeo,
música, podcasts, agenda, etc.

Protocolos, programas y nodos

PRINCIPIOS

Autogestión, descentralización, diversidad,
interoperabilidad, replicabilidad, independencia,
aprendizaje, confianza, respeto

O instancias. Páginas web donde
crear una cuenta federada.

PROGRAMAS Y NODOS

Friendica	Pixelfed
Pleroma	Lemmy
Diaspora	Funkwhale
GNU Social	Castopod
Mastodon	Plume
Misskey	Writefreely
Hubzilla	Mobilizon
Peertube	Gancio

Nodos por tema, región,
afinidad, idioma...

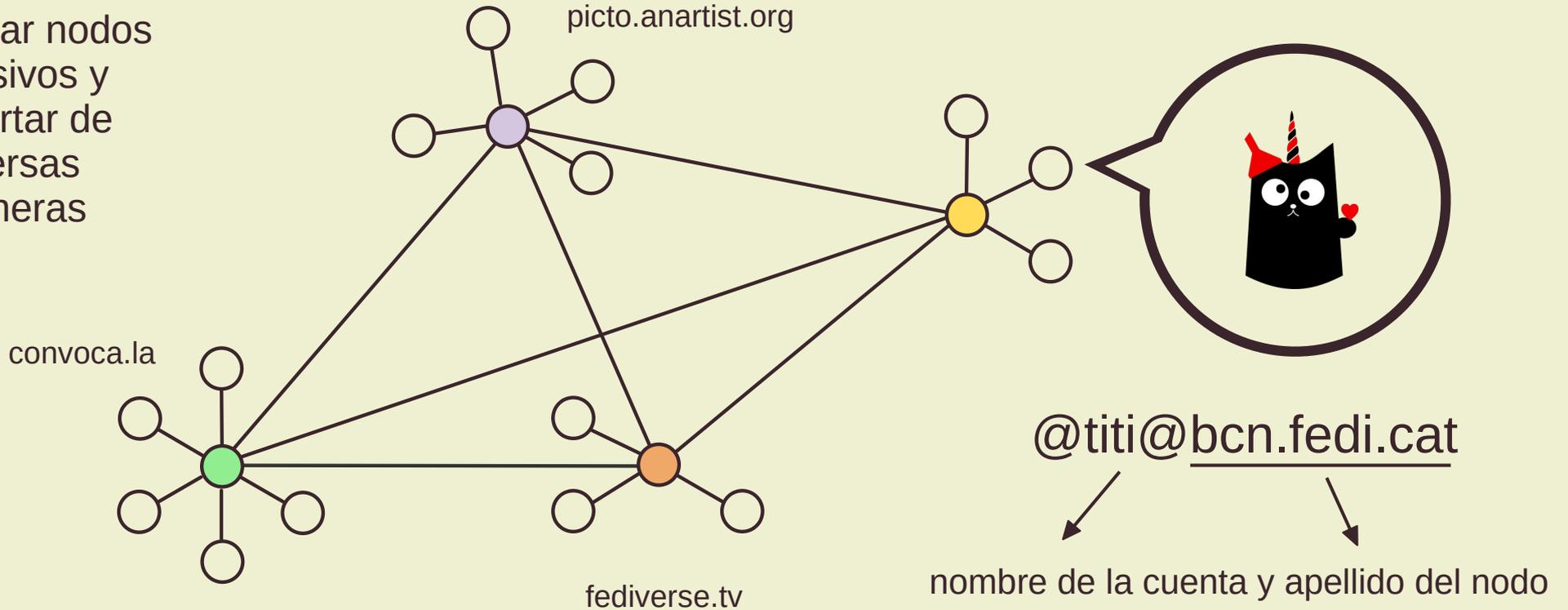
Se instala el programa en un servidor, se acuerdan las normas, se participa con gastos, dinamización, mantenimiento..

En el mismo barco, dictadores benevolentes y gestión comunitaria

Local y global = glocal

EJEMPLO

Evitar nodos masivos y aportar de diversas maneras



LINEAS DE TIEMPO

Personal

Muestra las cuentas que sigues
(humanas o bots)

Local

Muestra cuentas vecinas, con quien
compartes nodo

Federada

Muestra a las amigas de tus amigas

Temporales

(no algorítmicas
publicitarias)

Propagación y adopción

(etiquetas)

Bloqueos a nivel de
nodo o individuales

ACUERDOS DE CONVIVENCIA

Netiqueta 1995

Acuerdos por nodos

Básicos fediversales

Leer los acuerdos del nodo antes de entrar

Releerse antes de publicar (malentendidos)

Ser amable en general y disculparse si te pasas

Presentarse no es una obligación pero facilita la socialización.
(perfil, #hola, #presentación)

Políticas contra la discriminación y otros abusos, prácticas para una mejor convivencia (accesibilidad web, ecolobits, etc.)

MEDIDAS DE LA RAP

Resistencia a la Agresión Publicitaria (RAP) antipub.org

Minimizar el impacto del capitalismo digital publicitario y fomentar una comunicación más saludable.

1. Usar sin promocionar

2. Evitar contenido exclusivo

3. Evitar contribuir económicamente

CRITERIOS

ejemplo de Komunikilo

0. Usamos software libre o auditable en servidores de proximidad
1. Velamos por la accesibilidad web y la diversidad en general
2. Explicitamos la licencia de nuestras creaciones y permitimos su reuso
3. Priorizamos el minimalismo técnico y prestamos atención a los ecolobits
4. Evitamos rastreos, anuncios y prácticas publicitarias agresivas
5. Solo pedimos datos necesarios y nunca traficamos con ellos
6. Como lengua internacional usamos el Esperanto

RECURSOS

- Libro "Fedivers, 15 anys de mitjans socials federats" (ca)
- Sobre la “netiqueta”, la asociación Resistencia a la Agresión Publicitaria
- Vídeos: ¿Qué es el Fediverso?, ¿Qué es Peertube?, Mastodon y el Fediverso, etc.
- Servidores fediversales, acuerdos de convivencia, etc.

[Consultar recursos](#)

GRACIAS

Curso de comunicación digital ética

2024 por komunikilo.org
bajo licencia CC BY-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Descargar pdf: <https://komunikilo.org/presentacion/cde-3-difundir.pdf>

Descargar código fuente: <https://komunikilo.org/presentacion/cde-3-difundir.odp>

Idea, diseño y redacción: Rita Barrachina

Creado con LibreOffice Impress. Tipografías: Bebas y Liberation Sans